

INSTITUTO

DARÁ

Saúde e Desenvolvimento Humano



PORTFÓLIO DE PROJETOS



O Instituto Dara

tem como missão promover a saúde e o desenvolvimento humano de famílias vulneráveis por meio da implementação e da disseminação de uma **abordagem multidisciplinar integrada de combate à pobreza**.

O Instituto é pioneiro no trabalho intersetorial com os determinantes sociais de saúde.



Como a pobreza é multidimensional, o Instituto Dara acredita que a transformação social de famílias vulneráveis só é possível quando diversas áreas do desenvolvimento humano são abordadas simultaneamente e de maneira integrada.

O Plano de Ação Familiar



consiste na criação participativa de metas e de ações integradas nas áreas de saúde, moradia, renda, cidadania e educação. Visa a autonomia e melhoria de qualidade de vida de famílias.



Impacto

Em **30** anos mais de **85.000** pessoas diretamente atendidas e mais de **1.000.000** indiretamente beneficiadas em **4** continentes.

Há **10** anos consecutivos o Instituto Dara é reconhecido como a ONG **#1** da América Latina e **#20** no mundo pelo ranking da instituição suíça **thedotgood** - *NGO Advisor*.

Mais de **50** prêmios nacionais e internacionais.



Prêmio ODS Brasil.
Você faz. O Brasil reconhece.
O mundo fica melhor.

FORMAS DE PATROCÍNIO



Patrocínio Institucional

Patrocínios que consideram todas as ações, sendo apoio fundamental para a sustentabilidade do Instituto Dara.

Atuação pautada na Teoria da Mudança:

- Atendimento direto
- Disseminação de conhecimento
- Mobilização social
- Influência em políticas públicas



Patrocínio

Programa Atendimento Direto - completo

Atendimento multidisciplinar **nas 5 áreas** e desenvolvimento de famílias, que vivem em situação de vulnerabilidade social, através do Plano de Ação Familiar.



Detalhamento

Programa Atendimento Direto - completo

Ações:

Atendimentos e acompanhamentos mensais de equipe multidisciplinar

- Rodas de conversa e palestras socioeducativas
- Contribuições de cartão alimentação, leites especiais, medicamentos
- Pequenas reformas e orientações de moradia
- Formação com foco em geração de renda e empreendedorismo

Equipe do projeto:

Equipe multidisciplinar composta por funcionários e voluntários, profissionais médicos, psicólogos, psiquiatras, nutricionistas, assistentes sociais, pedagogos, advogados, arquitetos, entre outros.

Público:

310 famílias em vulnerabilidade social e econômica no Plano de Ação Familiar

Período: 24 meses

Área de Saúde

Programa Mais Saúde

O programa promove orientação médica, nutricional e psicológica aos componentes das famílias, por meio de atendimento e acompanhamento especializado, doação de medicamentos e leites especiais.



Detalhamento

Programa Mais Saúde

Ações:

Atendimento, acompanhamento e orientações de equipe de saúde: médicos, nutricionistas, psicólogos e psiquiatras

- Contribuições de cartão alimentação, leites especiais, medicamentos
- Facilitação ao acesso a equipamentos de saúde para consultas, internações, exames
- Orientações para acesso a benefícios e serviços públicos

Equipe do projeto:

- 2 Médicos
- 1 Psicólogo
- 1 Nutricionista

Objetivos específicos:

- Redução das internações
- Controle de doenças crônicas
- Doação de medicamentos e leites especiais

Público:

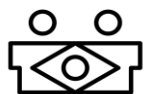
310 famílias em vulnerabilidade social e econômica no Plano de Ação Familiar

Período: 24 meses

Área de Saúde 

Programa Cuidadores e Primeira Infância

Apoio a gestantes, mães e cuidadores com crianças até 6 anos, com orientações sobre os cuidados durante a gestação e primeira infância.



BrazilFoundation



Detalhamento

Programa Cuidadores e Primeira Infância

Ações:

- Acompanhamento periódico de médicos, nutricionistas, psicólogos e assistentes sociais, com doação de leites especiais, alimentos e medicamentos.
- Palestras socioeducativas, rodas de conversa comunitárias.
- Doação de leites e medicamentos prescritos por equipe médica que acompanha a família

Equipe do projeto:

- 2 Médicos
- 1 Psicólogo
- 1 Nutricionista
- 1 Assistente social

Objetivos específicos:

- Aprofundamento do vínculo cuidador e criança
- Desenvolvimento adequado na primeira infância
- Doação de medicamentos e leites especiais

Público:

220 famílias com crianças de 0 a 6 anos em vulnerabilidade social e econômica no Plano de Ação Familiar

Período: 24 meses

Área de Geração de Renda

Programa Empreendedorismo

Percurso de 12 meses, com atividades formativas, palestras, rodas de conversas e incentivo para desenvolver projetos de negócios.



Detalhamento

Programa Empreendedorismo

Ações:

- Capacitação e mentoria para negócios
- Desenvolvimento de plano de negócios
- Fortalecimento de rede de apoio
- Palestras inspiradoras
- Recursos semente

Equipe do projeto:

- 1 Coordenador
- 1 Instrutor
- 1 Assistente de projeto

Objetivos específicos:

- Fomento a novos micro negócios
- Oportunidade de geração de renda
- Educação Financeira

Público:

160 pessoas, integrantes das famílias acompanhadas pelo Instituto Dara, com 16 anos ou mais

Período: 24 meses

Área de Geração de Renda

Programa Tempero de Oportunidades

Capacitação em oficinas de culinária, na sede do Instituto Dara, contribuindo para o autossustento e autonomia das famílias.



Detalhamento

Programa Tempero de Oportunidades

Ações:

- Noções de precificação e controle financeiro
- Orientação e introdução ao mundo do trabalho
- Estímulo à busca por novas oportunidades de trabalho
- Viabilização de rede de apoio para que as famílias recebam doações de insumos e equipamentos para o início da sua atividade

Equipe do projeto:

- 1 Coordenador
- 1 Instrutor
- 1 Assistente de projeto

Objetivos específicos:

- Capacitação profissional na área de culinária
- Geração de oportunidade de trabalho ou renda
- Disseminação do conhecimento sobre o aproveitamento integral dos alimentos

Público:

160 pessoas, integrantes das famílias acompanhadas pelo Instituto Dara, com 16 anos ou mais

Período: 24 meses

Área de Geração de Renda

Programa Beleza

Capacitação em oficinas de beleza, na sede do Instituto Dara, contribuindo para o autossustento e autonomia das famílias.

GRANADO
— PHARMÁCIAS —

L'ORÉAL



Detalhamento

Programa Beleza

Ações:

- Noções de precificação e controle financeiro
- Orientação e introdução ao mundo do trabalho
- Estímulo à busca por novas oportunidades de trabalho
- Viabilização de rede de apoio para que as famílias recebam doações de insumos e equipamentos para o início da sua atividade.

Equipe do projeto:

- 1 Coordenador
- 1 Instrutor
- 1 Assistente de projeto

Objetivos específicos:

- Geração de oportunidades de emprego e renda
- Qualificação profissional
- Fomento à inserção no mundo do trabalho

Público:

310 famílias em vulnerabilidade social e econômica no Plano de Ação Familiar

Período: 24 meses

Área de Cidadania

Programa Cidadania

O programa trabalha para promover o acesso à justiça e orientar as famílias sobre seus direitos e deveres. As ações desenvolvidas são voltadas para o bem-estar social e para o resgate da cidadania.



Detalhamento

Programa Cidadania

Ações:

- Monitoramento das matrículas escolares
- Orientação sobre inscrição e matrícula escolar
- Acompanhamento de notas e desempenho

Equipe do projeto:

- 2 Advogados
- 2 Assistente de projeto

Objetivos específicos:

- Acesso à orientação jurídica
- Regularização dos documentos
- Promover acesso a benefícios, programas e serviços socioassistenciais

Público:

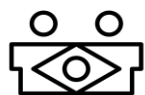
310 famílias em vulnerabilidade social e econômica no Plano de Ação Familiar

Período: 24 meses

Área de Educação

Programa Crianças na Escola

O programa acompanha a frequência escolar regular e o bom desempenho para todas as crianças e adolescentes das famílias, além de incentivar a participação direta dos pais na educação dos filhos.



BrazilFoundation

MOL
EDITORA

CRINCA
ESPERANCA 

SC Johnson
A family company
at work for a better world

Instituto  **TIM**



Detalhamento

Programa Crianças na Escola

Ações:

- Crianças matriculadas, inscritas e/ou protocoladas em unidades de ensino
- Acompanhamento e orientação pedagógica, psicológica e nutricional
- Acompanhamento médico
- Famílias com todos os documentos necessários para acessar serviços públicos como matrículas em creches e/ou escolas;
- Famílias atualizadas sobre o ECA e rede de apoio da criança e adolescente
- Atividades de recreação na sede

Equipe do projeto:

- 1 Pedagogo
- 1 Médico
- 1 Oficineiro
- 1 Assistente de projeto

Objetivos específicos:

- Monitoramento das matrículas escolares
- Orientação sobre inscrição e matrícula escolar
- Acompanhamento de notas e desempenho

Público:

250 Crianças e adolescentes que compõem as famílias do Plano de Ação Familiar

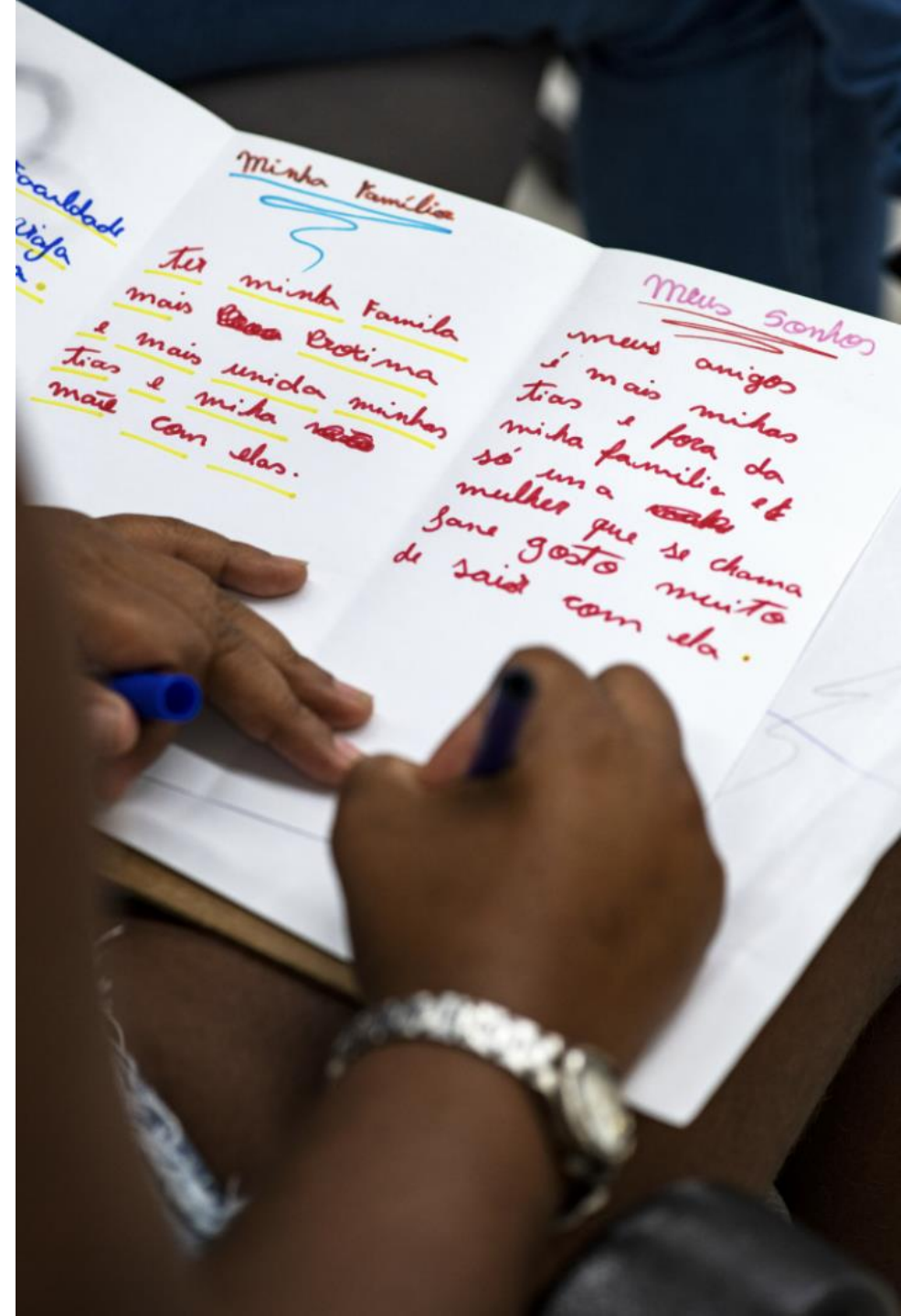
Período: 24 meses

Área de Educação 

Programa Juventude - Conectados

Oferecer um espaço de escuta, diálogo e apoio ao desenvolvimento pessoal para os jovens de 15 a 21 anos das famílias atendidas.

Megamate



Detalhamento

Programa Juventude - Conectados

Ações:

- Inclusão digital
- Construção de "plano de vida"
- Engajamento em cursos virtuais de seu interesse
- Engajamento cívico
- Apoio psicológico e nutricional
- Palestras e rodas de conversa
- Visitas a exposições e passeios
- Apoio de transporte

Equipe do projeto:

- 1 Coordenador projeto
- 1 Psicólogo
- 1 Assistente Social

Objetivos específicos:

- Educação e inclusão digital
- Preparação para o mundo do trabalho
- Fomento da perspectiva de futuro

Público:

120 Adolescentes e jovens com idade entre 15 e 24 anos, integrantes das famílias acompanhadas pelo Instituto Dara.

Período: 24 meses

Área de Moradia

Programa Moradia

O programa visa fomentar oportunidades de adequação das moradias para que tenham condições mínimas essenciais de salubridade.



Detalhamento Programa Moradia

Ações:

- Projeto de melhorias
- Adequação da rede de distribuição de água e esgoto
- Melhoraria das condições de ventilação e iluminação
- Redução dos pontos de infiltração de telhado e paredes
- Melhoria das condições de salubridade
- Melhoria da autoestima da família
- Melhoria da qualidade de vida da família

Equipe do projeto:

- 1 Arquiteto
- 1 Assistente projeto

Objetivos específicos:

- Orientação e palestras sobre habitação saudável
- Formação e Capacitação em construção civil
- Reforma de 30 moradias críticas

Público:

310 famílias em vulnerabilidade social e econômica no Plano de Ação Familiar

Período: 24 meses

Patrocínio

Projeto HUB de Conhecimento

Uma plataforma inovadora de produção e disseminação de conhecimento em saúde, desenvolvimento humano e intersectorialidade, no combate à pobreza.



Detalhamento

Projeto HUB de Conhecimento

Equipe do projeto:

- Coordenador de Projeto
- Analista de Gestão do Conhecimento
- Pesquisador

Ações:

- Estruturação e sistematização do conteúdo do Hub
- Adaptação e divulgação da plataforma
- Desenvolvimento de conteúdos variados e eventos

Objetivos específicos:

- Disseminar o conhecimento adquirido ao longo de 30 anos
- Compartilhar a expertise na implementação de uma tecnologia social comprovada
- Capacitar profissionais na temática intersetorial da saúde
- Conectar diferentes atores para cocriar soluções
- Promover a troca e a informação entre a rede do ecossistema de impacto

Público:

- Empreendedores e organizações Sociais
- Profissionais relacionados à primeira infância e famílias
- Profissionais de saúde
- Governos e profissionais da gestão pública
- Empresas e Fundações
- Imprensa
- Sociedade Civil
- Academia

Utilização de incentivos fiscais em projetos

Parte do imposto devido por empresas pode ser investido em projetos sociais! Pergunte sobre nossos projetos aprovados.

- **DOAÇÃO:** Permite que as empresas, tributadas no lucro real, destinem até 2% da receita bruta para as OSCs. Com isso pode recuperar 33,3% da doação.
- **LEI ISS/RJ:** Permite que até 20% do ISS pago no ano anterior possa ser utilizado em projetos culturais aprovados
- **ICMS/RJ:** Permite que até 3% do ICMS para no ano anterior possa ser utilizado em projetos culturais aprovados.
- **IMPOSTO DE RENDA:** Empresas tributadas no lucro real podem destinar até 4% do valor devido para projetos culturais



Contrapartidas ao patrocinador

- Sinalização com logomarca da empresa na sede da organização, em salas de reunião e de atendimento
- Logomarca da empresa no site do Instituto Dara
- Logomarca da empresa em posts nas redes sociais do Instituto Dara
- Visibilidade em comunicados oficiais da organização
- Certificado de agradecimento e parceria, exclusivo para a empresa patrocinadora



