

RetrAtos – a arte de empreender







Nossa missão é promover a saúde e o desenvolvimento humano de famílias vulneráveis por meio da implementação e da disseminação de uma abordagem multidisciplinar integrada de combate à pobreza.

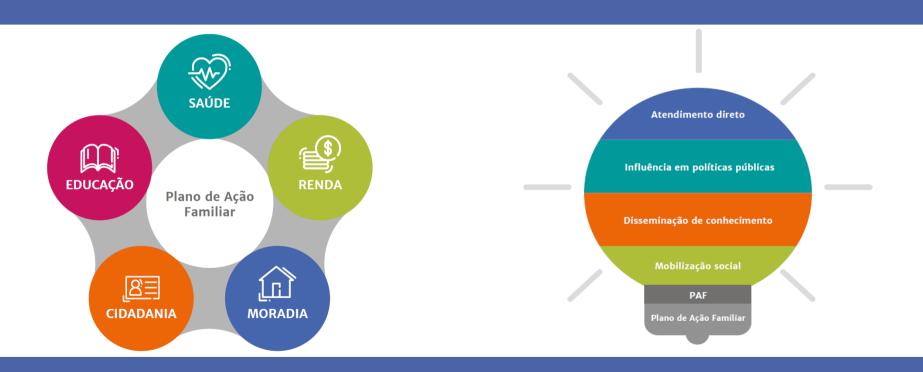
Desde 1991, implementamos a tecnologia social **Plano de Ação Familiar**, com metas e ações para que famílias consigam superar os desafios da pobreza.

Trabalhamos de forma integrada as áreas de saúde, cidadania, geração de renda, educação e moradia.

Em média, uma família vulnerável leva dois anos para passar de uma situação de pobreza para ser protagonista de sua própria vida.



Como trabalhamos?









Famílias atendidas: 338 Beneficiárias/os: 1.452

Sexo das/os beneficiárias/os





Idade das/os beneficiárias/os

4,3

Média de componentes por família

2,1 Média de crianças por família

Perfil das mães atendidas



63% Com apoio 37%



Idade das mães Presentes 5%



32 anos é a média de idade das mães atendidas

86,4% Mães que representam suas famílias no Dara

Perfil das crianças beneficiárias

Perfil das famílias por localização



- Baixada Zona Norte Zona Oeste 22 Metropolitana
- Zona Sul
- Outros







Impacto em números

O trabalho do **Instituto Dara** contribui para alcançar as metas dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**







75 mil pessoas

beneficiadas diretamente

política pública

implementada em Belo Horizonte (MG)

De três a cinco anos após participação no **Plano de Ação Familiar**



92%



86%

de aumento na renda familiar de queda nas reinternações das crianças

Fonte: Pesquisa da Universidade de Georgetown

PROJETO RETRATOS

Visa capacitar 50 participantes na técnica fotográfica *photovoice* para que documentem e reflitam sobre a sua realidade, contexto social e cultural e a influência de seu meio na transformação de mulheres de baixa renda em empreendedoras.





OBJETIVO

Contribuir, por meio da arte, para despertar potenciais e protagonismo, evidenciando as trajetórias empreendedoras e de desenvolvimento individual, tornando-os/as influenciadores/as entre suas redes de influência (seus familiares, amigos, comunidade etc.)

como?

As alunas registrarão, por meio de fotografias, o seu cotidiano durante as capacitações profissionais oferecidas pelo Instituto Dara, bem como em seus quotidianos enquanto empreendedoras e cidadãs. Também participarão de atividades em grupo para reflexão sobre as imagens e temas que surgiram durante o processo de capacitação.





PÚBLICO

- 25 Mulheres, em sua maioria negras ou pardas, participantes do programa de empreendedorismo e geração de renda do Instituto Dara.
- 25 Adolescentes e jovens mulheres, com idade entre 12 e 21 anos, oriundas de comunidades vulneráveis e que fazem parte do grupo familiar atendido pelo Instituto Dara.

ATIVIDADES

- Capacitação da metodologia photovoice;
- Oficinas de fotografia com Smartphones;
- Treino em influência digital
- Oficinas de empreendedorismo
- Palestras e atividades culturais;
- Workshops;
- Eventos de culminância com apresentação de fotografias em pôsteres e roda de diálogo;
- Exposição com o resultado das produções fotográficas (física e virtual)





VALOR DO PROJETO RETRATOS - R\$ R\$ 255.972,35

Valor aprovado para captação - **R\$ 172.250,65**

* Certificado pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Rio de Janeiro



Como investir?

<u>Cota Patrocínio Master- R\$ 200.000,00</u> <u>Cota Patrocínio Integral (captação pela Lei de Incentivo) -</u> R\$ 172.250,65

Chancela apresenta nas peças Chancela patrocínio nas peças e materiais de comunicação; 1 visita guiada exclusiva; 1 oficina exclusiva; Link no site para página do patrocinador; Troféu ou placa de agradecimento e parceria exclusivo para a empresa;

2 posts nas redes sociais com marca da empresa; 2 matérias no site/blog do Instituto Dara com nome da empresa; Boletins informativos online com logomarca da empresa; Site do Instituto Dara com logomarca da empresa Kit eletrônico de banners web para utilização da empresa Entrevista virtual com representante da empresa acerca da parceria estabelecida; Release institucional para divulgação com nome da empresa.

Cota Apoio - R\$ 50.000,00 (5 cotas)

Chancela **apoio** nas peças e materiais de comunicação; 1 visita guiada especial com demais apoiadores; 1 oficina especial com demais apoiadores; 1 post nas redes sociais com marca da empresa; 1 matéria no site/blog do Instituto Dara com nome da empresa;

Kit eletrônico de banners web para utilização da empresa; Entrevista virtual com representante da empresa acerca da parceria estabelecida

Release institucional para divulgação com nome da empresa;

Site do Saúde Criança com logomarca da empresa





Izabel Oliveira

izabel@saudecrianca.org.br

(21) 99963-6063









Patrocinadores e apoiadores



































