



**Projetos Aprovados em Leis de  
Incentivo 2023/2024**

## Quem somos?

O Instituto Dara (antigo Saúde Criança Renascer) é uma organização brasileira, da sociedade civil, que atua desde 1991 no combate à pobreza, promovendo saúde e desenvolvimento humano.

Acreditamos que a transformação social de famílias vulneráveis só é possível quando diversas áreas do desenvolvimento humano são abordadas simultaneamente e de maneira integrada.



# Plano de Ação Familiar (PAF)

É a metodologia social do Instituto Dara, que consiste na criação participativa de metas e de ações integradas nas 5 áreas de atuação.

Seu objetivo maior é dar ferramentas para que cada família seja protagonista de seu próprio desenvolvimento e melhore sua qualidade de vida.

Cada família participa do programa por até 2 anos, com um custo médio de R\$ 850,00/mês.



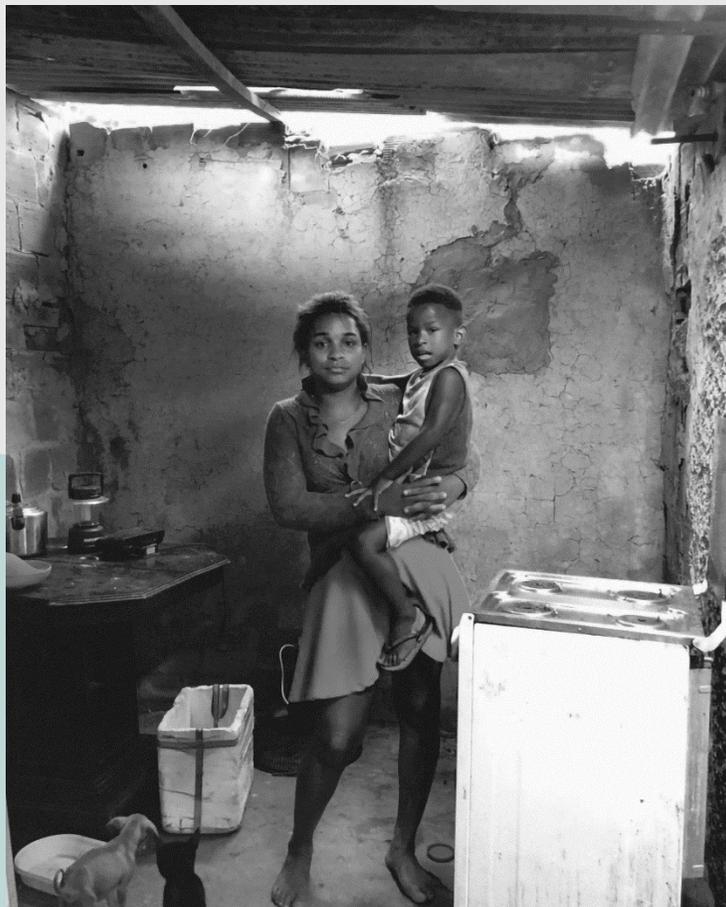
# Quem atendemos

## As famílias atendidas pelo Instituto Dara

Famílias que vivem em extrema vulnerabilidade e extrema pobreza são o principal público atendido pelo Dara. Em parceria com elas, trabalhamos para que possam acreditar em seu próprio potencial.

Fornecemos conhecimento, ferramentas e oportunidades para que possam desenvolver suas habilidades.

A equipe multidisciplinar da Dara trabalha de forma integrada porque entendemos que os desafios da pobreza não são de apenas uma área, mas sempre interligados.



Rita e Juliano antes do Dara



Rita e Juliano depois do Dara

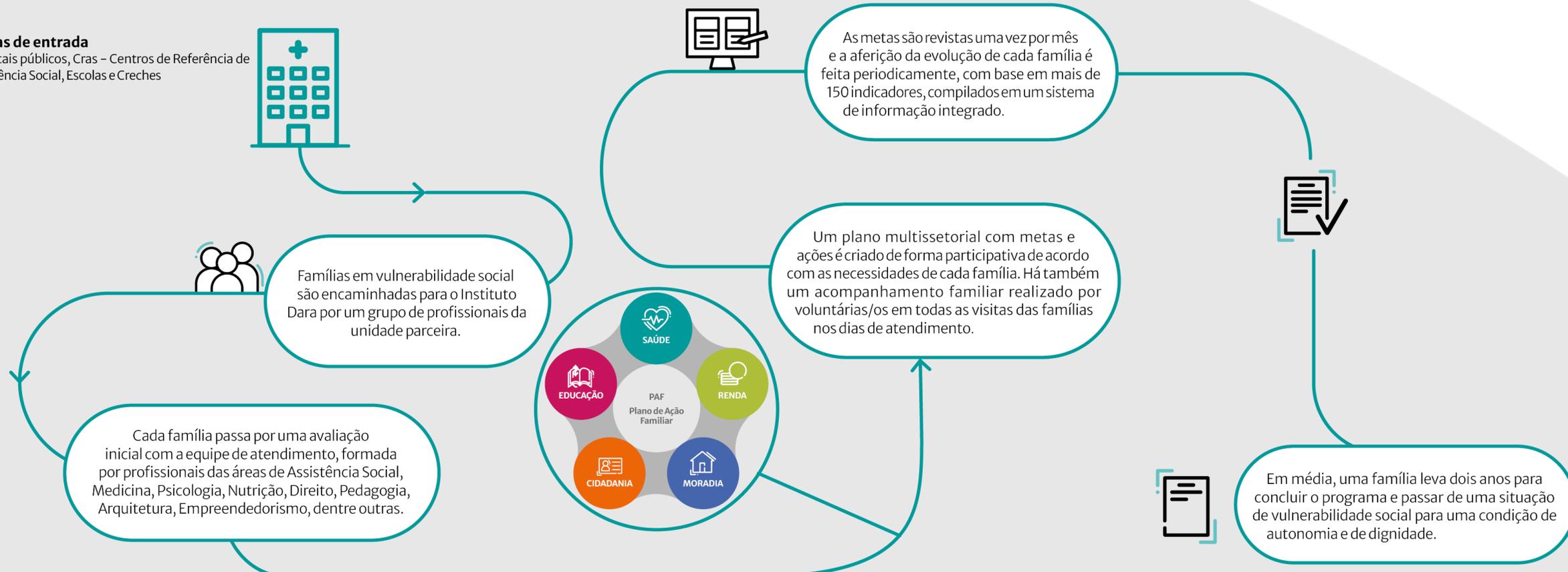


# Como funciona

## Passo a passo do PAF

### Portas de entrada

Hospitais públicos, Cras – Centros de Referência de Assistência Social, Escolas e Creches



# Sistema de Monitoramento

Medir o impacto sempre foi importante para o Instituto Dara. Desde 2012 o progresso das famílias é monitorado por meio de um sistema de monitoramento personalizado.

The screenshot displays the 'Avaliação Periódica - Educação' (Periodic Assessment - Education) page in the Instituto Dara system. The interface includes a sidebar with navigation icons for various categories: FAMILIA, SAUDE, EDUCACAO, CIDADANIA, RENDA, MORADIA, PAF, PROGRAMAS, CONTRIBUICOES, METAS, FOTOS, AREA RESTRITA, PSICOLOGIA, and ENTREVISTA REFLEXAO. The main content area is titled 'Avaliação Periódica - Educação' and contains several sections:

- INFORMAÇÕES GERAIS DA FAMÍLIA:** A table with columns for NOME, RESPONSÁVEL, GRUPO, FAMÍLIA, and TIPO DE ATENDIMENTO. Data: Maria Soares, Luciana Soares, TER-3, 3380, Regular.
- UNIDADE ENCAMINHADORA:** A table with columns for UNIDADE ENCAMINHADORA, ENTRADA, ÚLTIMO ATENDIMENTO, PREVISÃO ENCERRAMENTO, and STATUS ENCERRAMENTO. Data: Hospital da Lagoa, 23 de março de 2017, 21 de janeiro de 2020, 23 de março de 2019, Em Progresso.
- Indicadores de Vulnerabilidade:** A grid of eight indicators, each represented by a star rating (out of 5):
  - Articulação: 4 stars
  - Informação Básica: 4 stars
  - Adequação série: 4 stars
  - Participação dos pais: 4 stars
  - Educação dos pais: 3 stars
  - Aproveitamento escolar: 3 stars
  - Frequência escolar: 4 stars
- COMPONENTE:** A dropdown menu showing '\* Maria Soares'.
- Informações de Educação do Membro:** A form with fields for:
  - Idade: 10
  - Parentesco: Criança encaminhada
  - Data da Avaliação da Educação: 10/12/2020
  - Estuda Atualmente?: Sim
  - Escolaridade: Ensino Fundamental
  - Nome da série: 4, ano
  - Turno: Manhã
  - Doença Impeditiva:
  - Frequência: Satisfatória
  - Desenvolvimento Escolar: Regular
  - Comportamento: Satisfatória
  - Independência e Realização: Regular



## Impacto de longo prazo

Três a cinco anos após a participação no Plano de Ação da Família

**92%**

aumento na  
renda familiar

**433%**

aumento da  
percepção positiva  
de bem-estar

**86%**

redução de dias  
de internação  
hospitalar

**92%**

aumento de  
famílias que  
informaram ter  
casas próprias

Fonte: [Georgetown University](#)



## Nossa Atuação

Para cumprir sua missão, o Instituto Dara:

- Atende diretamente, em sua sede no Rio de Janeiro, famílias em situação de vulnerabilidade social, com a metodologia social chamada PAF;
- Dissemina conhecimento adquirido, principalmente através de consultorias nacionais e internacionais;
- Estimula a replicação do PAF e as pesquisas no meio acadêmico;
- Trabalha para influenciar políticas públicas;
- E, mobilizar a sociedade civil: mais de 1600 voluntários já passaram pela instituição.



## Onde Estamos



Em 32 anos, mais de **85 mil** pessoas foram atendidas diretamente e **1 milhão** indiretamente em **quatro** continentes, por meio do trabalho de muitas organizações inspiradas na metodologia social.

Conduzimos, em 2009, um plano de trabalho como município de Belo Horizonte, quando os postos de saúde do município adotaram nossa metodologia, oferecendo uma gama de serviços baseada em nosso atendimento multissetorial.

Em 2021 assinamos acordo de cooperação técnica com o Ministério da Cidadania do Brasil. Desde 2022 estamos implementando o Plano de Ação Familiar no Tribunal de Justiça do Rio de Janeiro.

Este ano, 2023, nossa metodologia foi também adotada pelo município de Itu/SP, uma vez que os CRAs passaram a oferecer o PAF. Nossa equipe está atuando na transmissão da nossa metodologia social para o time de servidores públicos locais.

Atualmente, está em andamento a transferência da metodologia social para a Universidade de Maryland, nos Estados Unidos e para a organização Girls Move, em Moçambique.



# Reconhecimento

mais de 50 prêmios nacionais e internacionais



**#1 TOP ONG** na América Latina no período entre 2012 a 2022  
**#20 TOP ONG** no mundo, em 2022

- [Case study em Harvard Business School](#)
- [Pesquisa Georgetown University](#)





# Lei Federal de Incentivo à Cultura



## Programação Artístico Familiar

**PÚBLICO DIRETO:** mil pessoas

**AÇÕES:** quatro projetos

**INVESTIMENTO:** R\$ 2.402.081, 25

**DURAÇÃO:** 12 meses

**PRONAC:** 223723

O objetivo do projeto é a implementação do Acompanhamento Familiar, possibilitando a realização das atividades nos eixos de Educação, Cidadania e Geração de renda. Seu cronograma de atividades engloba os quatro projetos aqui apresentados, que utilizam a cultura como ferramenta de transformação.

A programação possui dois meses de planejamento e finalização, e uma jornada de dez meses destinada para pessoas em situação de vulnerabilidade social.



# Programação Artística Familiar

## Projeto Daras



**PÚBLICO DIRETO:** 300 mulheres  
**PÚBLICO INDIRETO:** 160 pessoas  
**INVESTIMENTO:** R\$ 401.666,74  
**DURAÇÃO:** 12 meses  
**PRONAC:** 223723

Encontros mensais destinados a mulheres pretas e pardas, com o objetivo de estimular suas identidades e perspectivas de futuro em um percurso de dez meses.

Ao final, é realizada uma programação cultural, como culminância das atividades desenvolvidas, mobilizando todas as famílias.

As atividades buscam contribuir com a ampliação de repertório e perspectivas de futuro, de forma a criar mais oportunidades de geração de renda e emprego.



# Programação Artística Familiar

## Projeto Daras

### PLANEJAMENTO

Mobilização de mulheres  
Desenho de plano de avaliação com anamnese

### IDEAÇÃO

Visitas a empresas parceiras do Instituto  
Desenho de plano individual de vida, com foco na trajetória profissional e acadêmica  
Viabilização de alimentação e transporte

### PROTÓTIPO

Realização de oficinas de trançaria, artesanato e gastronomia  
Realização de oficinas com foco no desenho de um plano de negócios  
Grande mostra cultural com exposição de produtos em feira organizada na Feira de Artes e Identidades  
Viabilização de alimentação e transporte

### RELATORIA

Produção de relatório intermediários de resultados, com informações sobre habilidades desenvolvidas  
Produção de relatório final com informações sobre incremento de renda

### Acompanhamento familiar multidisciplinar

Cruzamento de informações colhidas e tratadas pela equipe de assistentes sociais e psicólogos, resultando em uma abordagem mais precisa do time de oficinairos.

# Programação Artística Familiar

## Projeto Arteiros

**PÚBLICO DIRETO:** 300 crianças

**PÚBLICO INDIRETO:** 900 pessoas

**INVESTIMENTO:** R\$ 442.042,74

**DURAÇÃO:** 12 meses

**PRONAC:** 223723

Visando monitorar a saúde mental de crianças de 0 a 12 anos, a nossa equipe acolhe as crianças e realiza atividades lúdicas para identificar possíveis transtornos ou mesmo comportamentos que necessitem de um olhar mais atento da família, acreditando que o ato de brincar pode ser também um caminho para a promoção do bem-estar.

O projeto está estruturado em três etapas: identificação, diagnóstico e tratamento ou encaminhamentos. Os encontros mensais têm atividades de iniciação cultural e artística, para a fruição de atividades lúdicas como teatro de fantoches e de bonecos, apresentações de dança e cantigas, atividades de desenhos e pintura, entre outras, conduzidas por uma equipe que conta com duas psicólogas, uma pedagoga, uma assistente social e oficinairos.



# Programação Artística Familiar

## Projeto Arteiros

### PLANEJAMENTO

Mobilização de crianças

Desenho de plano de avaliação

### VÍNCULO

Anamnese de crianças atendidas

Início do atendimento com foco na integração e fortalecimento de vínculo

Desenho de sessões conformadas à anamnese

**Viabilização da alimentação e transporte**

### DESCOBERTA

Realização de oficinas culturais para promover a saúde mental, com foco em pintura e desenho

Apresentação de teatro de fantoche, danças e cantigas

**Viabilização de alimentação e transporte**

### RELATORIA

Produção de relatório de resultados, com informações sobre o desenvolvimento da criança atendida.

Grande mostra cultural com a exposição de varal de saberes com produções artísticas produzidas durante os encontros

### Acompanhamento familiar multidisciplinar

Cruzamento de informações fornecidas pela família com evidências relacionadas ao desenvolvimento da criança, resultando em uma abordagem mais precisa do time de atendimento: psicólogos, assistentes sociais e oficinairos.

# Programação Artística Familiar

## Projeto Aconchego

**PÚBLICO DIRETO:** 300 mulheres

**PÚBLICO INDIRETO:** 900 pessoas

**INVESTIMENTO:** R\$ 384.490,29

**DURAÇÃO:** 12 meses

**PRONAC:** 223723



A arte como ferramenta de transformação e cidadania. Em encontros mensais, utilizamos uma metodologia inspirada nas terapias comunitárias, com rodas de conversa e atividades artísticas (como leituras de poesias, apreciação musical e apreciação de artes visuais), em que estimulamos o fortalecimento de redes de apoio e de trocas de experiências entre as mulheres, com foco no fortalecimento da autoestima e

Ao longo de 1 ano, a equipe de assistentes sociais realizou 255 encaminhamentos a órgãos públicos como CRAS, unidades de saúde especializada e delegacias de proteção à mulher.



# Programação Artística Familiar

## Projeto Aconchego

### PLANEJAMENTO

Redação de roteiro de conversas e jornada formativa;

Seleção de mulheres e definição de turmas – 15 turmas de 20 mulheres;

Redação de formulários de avaliação.

### INSPIRAÇÃO

Realização de 5 visitas culturais em museus e espaços públicos emblemáticos do ponto de vista da herança cultural africana;

**Viabilização de alimentação e transporte.**

### ACOLHIDA

Condução de sessões de mediação de leitura, em que serão discutidas obras de autores negros, e de análise de pinturas e gravuras.

Realização de oficinas de pintura e produção textual, com base no repertório de grandes artistas negros, com foco na autoexpressão: biografias e autorretratos.

**Viabilização de alimentação e transporte.**

### PROTÓTIPO

Grande mostra cultural, quando o público externo será convidado a conhecer os autorretratos produzidos pelas mulheres participantes.

### Encaminhamento e atendimento personalizado

Diagnóstico inicial personalizado de cerca de 300 famílias e encaminhamento, quando necessário, para órgãos públicos responsáveis pela gestão de benefícios sociais e atendimentos voltados para saúde, acesso a direitos e prevenção à violência contra a mulher. Todos os meses as famílias serão acompanhadas por um assistente social. Os filhos das crianças serão acompanhadas por um pedagogo no Espaço Kids.

# Programação Artístico Familiar

## Projeto HUBEP

**PÚBLICO DIRETO:** 1.000 pessoas

**PÚBLICO INDIRETO:** 4.000 pessoas

**INVESTIMENTO:** R\$ 460.625,41

**DURAÇÃO:** 12 meses

**PRONAC:** 223723

O Hub de Conhecimento Dara é uma plataforma online inovadora de disseminação e produção de conhecimento em intersectorialidade em combate à pobreza, inclusão, saúde e desenvolvimento humano.

A plataforma será capaz de conectar diferentes atores do ecossistema de impacto social para construção coletiva de conhecimento e integração de diferentes saberes, sistematizando conhecimentos e práticas oriundas dos demais projetos e dos atendimentos realizados em nossa sede.



SAÚDE

EDUCAÇÃO

MORADIA

RENDA

CIDADANIA

SUSTENTABILIDADE



Educação | Juventudes, +3

Uma seleção de podcasts feito para juventudes





## Lei de incentivo à Cultura do ICMS



# Projeto MovimMente

Secretaria de  
Cultura e Economia  
Criativa



**PÚBLICO DIRETO:** 60 pessoas  
**PÚBLICO INDIRETO:** 240 pessoas  
**INVESTIMENTO:** R\$ 350.000,00  
**DURAÇÃO:** 12 meses  
**PROPOSTA:** 32327

O projeto MovimMente busca oferecer atividades culturais gratuitas para mulheres negras e pardas em situação de vulnerabilidade social, além de desenvolver os seus aspectos sociais, relacionamentos com familiares e com o território ao seu redor. É por meio das atividades culturais oferecidas pelo projeto que acreditamos ser possível ressignificar suas experiências e colocá-las no mundo. Sendo assim, oferecerá gratuitamente: oficinas culturais; rodas de conversas e palestras com personalidades atuantes nos movimentos sociais negros. Ao final, será realizada uma mostra com os trabalhos artísticos produzidos pelas alunas.





## Lei de incentivo à Cultura do ISS



# Projeto Conectados



**PÚBLICO DIRETO:** 50 pessoas  
**PÚBLICO INDIRETO:** 200  
**INVESTIMENTO:** R\$140.857,50  
**DURAÇÃO:** 12 meses  
**PROPOSTA:** WAC841/01/2023

Os jovens em vulnerabilidade social têm enfrentado desafios para acessar oportunidades de educação, capacitação e desenvolvimento pessoal, sobretudo devido à dificuldade de acesso à tecnologias. Neste sentido, o Conectados prevê a inclusão social e digital de 50 jovens utilizando a arte digital como ferramenta de transformação social. Em um percursos inspirado no *design thinking*, 50 jovens passarão por um percursos de descoberta, experimentação, ideação e projeto, expressando por meio de técnicas de fotografia, animação, grafite, desenho, games, slam, rap, etc.



# Projeto Aconchego Família



PÚBLICO DIRETO: 200 pessoas  
PÚBLICO INDIRETO: 800 pessoas  
INVESTIMENTO: R\$152.124,00  
DURAÇÃO: 12 meses  
PROPOSTA: WAC842/01/2023

Pessoas em vulnerabilidade social muitas vezes não conseguem acessar equipamentos culturais nem estabelecem relação com suas identidades e tradições. O projeto Aconchego Família prevê reconectar a história oral de homens e mulheres em situação de vulnerabilidade, fomentando o sentimento de identidade e estimulando as diferentes formas de expressão. Serão ofertadas oficinas culturais em múltiplas linguagens com o intuito de democratizar o acesso à cultura, proporcionar lazer, conhecimento e estimular a troca de saberes. Como resultado desse trabalho, será realizada uma mostra cultural com a exposição dos materiais produzidos, fruto dos encontros desenvolvidos.



# Projeto Arteiros



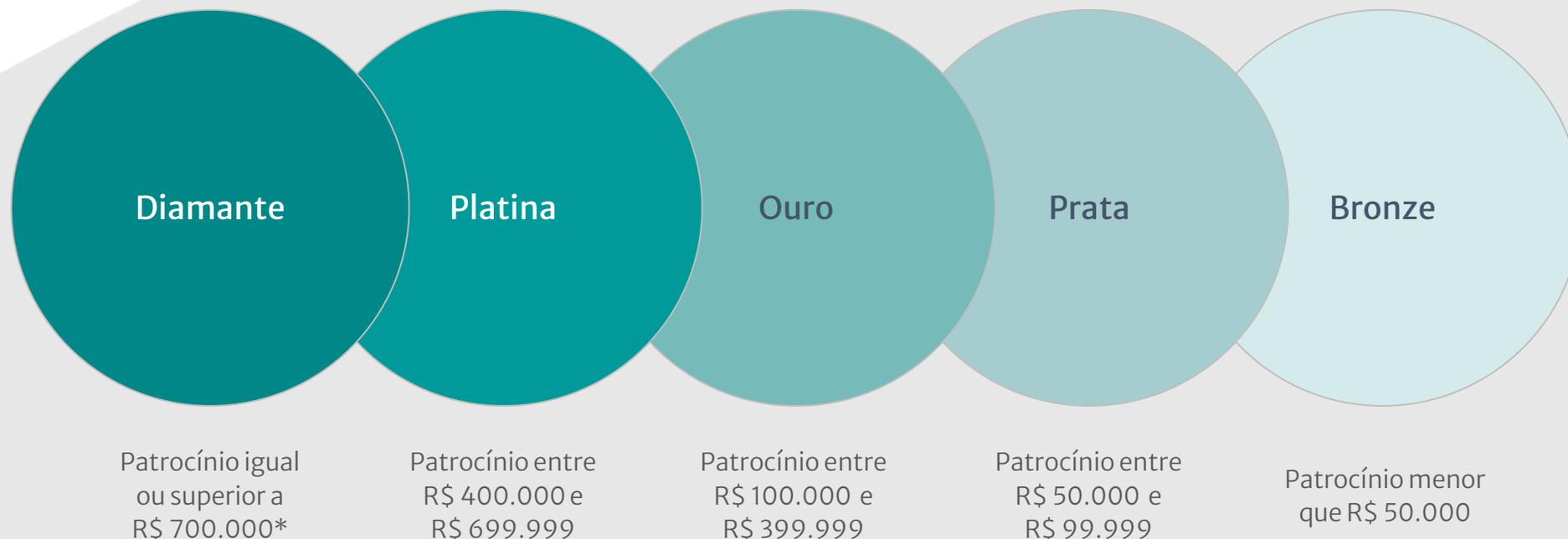
**PÚBLICO DIRETO:** 200 pessoas  
**PÚBLICO INDIRETO:** 800 pessoas  
**INVESTIMENTO:** R\$152.722,50  
**DURAÇÃO:** 12 meses  
**PROPOSTA:** WAC850/01/2023

Crianças em alta vulnerabilidade social que vivem em áreas periféricas da cidade do Rio de Janeiro enfrentam desafios para acessar espaços educativos, culturais e de lazer, comprometendo seu desenvolvimento integral como indivíduos. Dessa forma, o Projeto Arteiros propõe a promoção da iniciação artística e cultural. A cada encontro serão oferecidas oficinas de contação de histórias, pintura, desenho, teatro, artesanato e/ou dança, que culminarão em produtos culturais produzidos pelos participantes. Ao final do projeto, será realizada uma curadoria das obras produzidas para serem expostas em murais durante a feira cultural. Essas atividades visam proporcionar às crianças mecanismos de desenvolvimento sistêmico para a consolidação de indivíduos com senso crítico e amplo repertório cultural.



## Categorias

Os Patrocinadores de Projetos são agrupados em cinco categorias:



\* Patrocínios de valor igual ou superior a R\$ 1.000.000 poderão ter contrapartidas customizadas conforme negociações.



## Categorias

Os Patrocinadores de Projetos são agrupados em cinco categorias:

CONTRAPARTIDAS PARA PATROCINADORES DE PROJETOS	DIAMANTE	PLATINA	OURO	PRATA	BRONZE
AÇÃO	QUANT ANUAL	QUANT ANUAL	QUANT ANUAL	QUANT ANUAL	QUANT ANUAL
<b>Palestra motivacional</b> para funcionários da empresa	1h com fundadora, Vera Cordeiro	1h com equipe Instituto Dara			
<b>Live com a temática do projeto</b> com representantes das duas instituições para transmissão nas redes sociais.	1				
<b>Publicação em destaque no Relatório Anual</b> da instituição, por meio do projeto e seus resultados	1 página	1/2 página			
<b>Logo</b> do patrocinador na barra de logos dos patrocinadores de projetos do <b>Relatório Anual</b>	1	1	1	1	1
<b>Post nas redes sociais do Dara:</b> Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube com publicações referentes ao projeto, marcando o patrocinador, com a logomarca da empresa	6	2	1	1	1
<b>Matéria no site do Dara</b> sobre o patrocínio com destaque para a empresa e o projeto	4	2	1		
Identificação de oportunidades de <b>ações de voluntariado</b> no contexto do projeto, nas instalações do Instituto Dara.	1	1			
<b>Boletins/relatórios trimestrais</b> informativos sobre o projeto com destaque para o patrocínio	4	4	4	4	
<b>Logomarca do patrocinador em todos os materiais dos projetos</b> conforme prévia autorização dos envolvidos	n	n	n	n	n
<b>Logomarca da empresa no site do Instituto Dara</b> , com o crédito de "Patrocinador de Projetos".	1	1	1	1	1
<b>Logomarca da empresa, sinalizada na sede do Dara</b> , com os patrocinadores de projetos.	1	1	1	1	1





[www.dara.org.br](http://www.dara.org.br)



## Jose Land

Diretor Executivo

[land@ dara.org.br](mailto:land@ dara.org.br)

+55 (21)99999-9706

## Andrea Rangel

Líder de Relacionamento Institucional

[andrea.rangel@ dara.org.br](mailto:andrea.rangel@ dara.org.br)

+55 (21) 2286-9988 | Ramal 202

+55 (21) 99999-4588